

# EL PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN - PMM (CONCEPTOS BÁSICOS)

Docente: M.Sc. Pedro Bejarano Velásquez



## 1. Concepto

El Periodo Medio de Maduración, conocido también como ciclo corto, ciclo corto de la explotación o ciclo dinero-mercancía-dinero. Se entiende que el ciclo operativo se realiza en un corto plazo y variará según el tipo de empresa, ya sea comercial, industrial o de servicios. En una empresa comercial se compran las existencias para posteriormente venderlas, no existe proceso de transformación de productos; sin embargo, en una empresa industrial se compran materias primas, luego pasan a la fábrica para ser transformadas y posteriormente enviadas a la tienda para su venta, y en el caso de una empresa de servicios no existirán existencias sino costo de servicios prestados

Entonces se puede decir que el PMM no es más que el tiempo que, por término medio, tarda en volver a caja el desembolso de una unidad monetaria invertida en el ciclo de la explotación y la recuperación de la misma una vez realizado el cobro de las mercancías vendidas a los clientes. Se mide en días y constituye una aproximación a la situación de liquidez dinámica de la empresa, pues con él se pretende calcular y analizar el tiempo medio durante el cual el ciclo de la explotación de la empresa debe ser financiado con capital circulante, ya que desde su inicio hasta que se produce el pago de los bienes a los suministradores, el ciclo se financia con pasivo circulante.

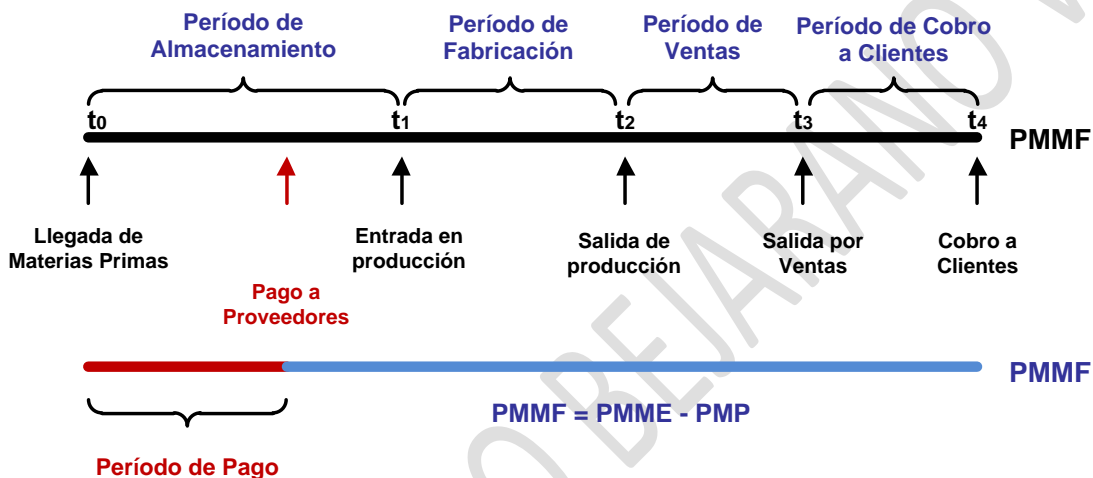
## 2. El periodo de maduración en una empresa industrial y una empresa comercial

El Periodo medio de maduración en una empresa industrial, está compuesto por cinco subperiodos:

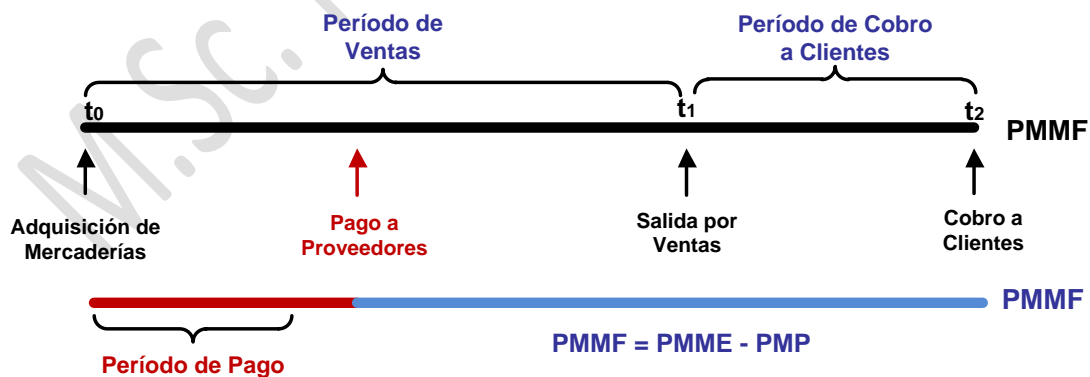
1. **Periodo medio de almacenamiento o aprovisionamiento (PA)** de los materiales necesarios para el proceso productivo. Tiempo que, por término medio, transcurre desde que los inputs son adquiridos, hasta que los mismos son incorporados al proceso productivo.
2. **Periodo medio de fabricación (PF)**. Tiempo medio durante el cual los materiales que se incorporan o usan en el proceso productivo se encuentran dentro de éste, pendientes de dar el producto final para la venta.
3. **Periodo medio de venta (PV)**. Tiempo que por término medio permanecen los productos finales en almacén hasta que son vendidos.
4. **Periodo medio de cobro a clientes (PC)**. Es el tiempo que por término medio se tarda en cobrar un producto desde que este fue vendido al cliente.

Cuando de los suministradores (proveedores) se obtiene un aplazamiento de pago de la mercancía recibida, durante este plazo no se ha producido salida de dinero, encontrándose entonces que los activos circulantes se financian mientras tanto por los proveedores. Así para un correcto cálculo del Periodo medio de maduración es necesario restar a la suma de los otros cuatro periodos un quinto concepto.

5. **Periodo medio de pago (PP)**. Es el tiempo que por término medio transcurre desde que se adquieren los inputs, hasta que los mismos se pagan.



En el cálculo del Periodo medio de maduración en una empresa comercial, sólo están presentes tres subperiodos: de venta, cobro y pago, puesto que su función es la compra y venta de mercaderías.



### 3. Cálculo del periodo medio de maduración económico (PMME) y del periodo medio de maduración financiera (PMMF) en una empresa industrial

Como ya se conceptualizó, el Periodo Medio de Maduración Económico (PMME) de una empresa es el tiempo que transcurre desde que invierte una unidad monetaria en la adquisición de materiales, insumos o materia prima hasta que es convertida en liquidez a través de su cobro por la venta del producto o servicio ofrecido.

El Periodo Medio de Maduración Económico (PMME) se define como:

$$PMME = PA + PF + PV + PC$$

Dónde:

**PA: Periodo de Almacenamiento;** plazo de almacenamiento de materias primas. Es el tiempo que transcurre desde que las materias primas son compradas hasta que las mismas se introducen en el proceso productivo.

**PF: Periodo de Fabricación;** plazo de fabricación. Es el periodo que transcurre desde que las materias primas se incorporan al proceso productivo hasta que salen del mismo convertidas en producto terminado.

**PV: Periodo de Venta;** Plazo de almacenaje de producto terminados. Es el tiempo transcurrido desde que el producto terminado sale del proceso productivo hasta que es vendido.

**PC: Periodo de Cobro;** Plazo de cobro a clientes. Es el tiempo que transcurre desde la venta de un producto hasta que se cobra al cliente; indica el tiempo que tarda la empresa en promedio en cobrar a sus clientes.

El Periodo Medio de Maduración Financiera (PMMF) se define como:

$$PMMF = PA + PF + PV + PC - PP$$

ó

$$PMMF = PMM Económico - PP$$

Dónde:

**PP: Periodo de pago;** Plazo de pago a proveedores. Es el periodo que transcurre desde la compra de las materias primas hasta que son pagadas; indica el tiempo que tarda la empresa en promedio en pagar a sus proveedores.

El PMM (expresado en días) refleja las condiciones de la empresa con respecto a la política de cobros, política de stocks o inventarios, y la política de pagos. Lo deseable es que sea el menor número de días posible para completar el ciclo

### 1. Periodo medio de almacenamiento o aprovisionamiento (PA)

$$PA = \frac{365}{\text{Rotación de Materias Primas}}$$

$$RI.MP = \frac{\text{Consumo de Materias Primas}}{\text{Existencias Medias de Materias Primas}}$$

Rotación de materias primas (RI.MP): Mide el número de veces al año que las materias primas son extraídas en su totalidad del stock para ser consumidas en el proceso productivo.

Consumo de materias primas del ejercicio = existencias iniciales de materias primas + compras de materias primas - existencias finales de materias primas.

### 2. Periodo medio de fabricación (PF).

$$PF = \frac{365}{\text{Rotación de Prod. en Proceso de Fabricación}}$$

$$RI. Prod en Proc = \frac{\text{Costo de la Producción Terminada}}{\text{Existencias Medias de Prod. en Proceso}}$$

Rotación de los productos en curso de fabricación (RI.Prod en Proc): Mide el número de veces al año que los productos en curso (o en proceso) son renovados del stock y convertidos en productos terminados. La rotación del stock de productos en curso se origina cuando la producción ha sido finalmente terminada y, por tanto, deja de estar en curso de fabricación.

Coste de la producción terminada del ejercicio = stock inicial producto en curso + coste de producción del periodo\* - stock final producto en curso.

\* Coste de producción del periodo = consumo de materias primas + mano de obra directa + gastos generales industriales

3. **Periodo medio de venta (PV).**

$$PV = \frac{365}{\text{Rotación de Prod. Terminados}}$$

$$RI.PT = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias Medias de Prod. Terminados}}$$

Rotación de productos terminados (RI.PT): Mide el número de veces al año que los productos terminados son extraídos en su totalidad del stock por haberse vendido. Esta rotación se origina por las ventas que de los mismos se realizan.

Costo de las ventas (CV) = existencias iniciales productos terminados + coste anual de la producción terminada - existencias finales de productos terminados.

4. **Periodo medio de cobro a clientes (PC).**

$$PC = \frac{365}{\text{Rotación de Ctas x Cobrar a clientes}}$$

$$R.CxC = \frac{\text{Cobros de clientes}}{\text{Saldo medio de Clientes}}$$

Rotación de las cuentas a cobrar de clientes (R.CxC): Mide el número de veces al año que el saldo medio pendiente de cobro es finalmente cobrado. La rotación de las cuentas a cobrar se origina con los cobros que se realizan en el ejercicio.

Cobros de clientes del ejercicio = saldo inicial clientes + ventas netas del ejercicio - saldo final clientes

5. **Periodo medio de pago (PP).**

$$PP = \frac{365}{\text{Rotación de Ctas x Pagar a Proveedores}}$$

$$R.CxP = \frac{\text{Pago a Proveedores}}{\text{Saldo medio de Proveedores}}$$

Rotación de las cuentas a pagar a proveedores (R.Cxp): Mide el número de veces al año que el saldo medio pendiente de pago es finalmente pagado. La rotación de las cuentas a pagar se origina con los pagos que se realizan en el ejercicio.

Pagos a proveedores del ejercicio = saldo inicial proveedores + compras netas del ejercicio - saldo final proveedores.

#### 4. Cálculo del periodo medio de maduración económico (PMME) y del periodo medio de maduración financiera (PMMF) en una empresa comercial

Para el caso de una empresa dedicada a la actividad comercial, el PMM es diferente; por lo general, mucho más corto que el de la empresa industrial.

El Periodo Medio de Maduración Económico (PMME) se define como:

$$PMME = PV + PC$$

El Periodo Medio de Maduración Financiera (PMMF) se define como:

$$PMMF = PV + PC - PP$$

ó

$$PMMF = PMM \text{ Económico} - PP$$