



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**

*FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS*

**CARRERA  
DE  
CONTADURÍA PÚBLICA**

**MATERIA:** Finanzas Públicas OPT (250)

**DOCENTE:** MSc. Bejarano Velásquez Pedro Virgilio

**UNIV.:** Aban Abigail

- Ponce Maritsa
- Enríquez Gianinna
- Vásquez Meliza
- Burgos Nancy
- Vargas Gilda
- Velásquez Eduardo
- Coronado Mauricio
- Gerardo Castellón
- García Janai
- Copa Arnoldo
- Ríos Evander
- Aramayo Michel Carla

**GRUPO Nº 5**

*Tarija-Bolivia*

## INTERVENCION DEL SECTOR PÚBLICO, FALLAS EN EL MERCADO, TAMAÑO DEL SECTOR PUBLICO EN BOLIVIA

### Intervención del sector publico

- 1- Todas las funciones que realiza el sector público requieren la ejecución de un gasto, por lo que para financiarlas será necesario obtener ingresos.

### Tipos de intervención publica

- Definir y proteger los derechos de propiedad<sup>1</sup> mediante una estructura legal básica.
- Las regulaciones públicas son de gran trascendencia para el funcionamiento eficiente de los mercados<sup>2</sup>, especialmente cuando la información es imperfecta.
- Interferir directamente en el funcionamiento del mercado mediante la financiación de su actividad propia.
- Las transferencias monetarias son el instrumento por excelencia de las políticas redistributivas y de estabilización, junto con los impuestos.
- Intervención pública en la provisión de bienes y servicios, directamente con producción pública e indirectamente con producción privada subcontratada.
  - ✓ Producciones que no se comercializan en el mercado
  - ✓ Bienes y servicios reales comercializables
  - ✓ Servicios financieros
  - ✓ Servicios de seguros

### Funciones del sector publico

La intervención del sector público se concreta en una serie de funciones de cuya intensidad dependerá el peso que este agente tenga en la economía de cada país:

1. **Establecimiento del marco legal para la economía:** El estado regula el funcionamiento de la economía mediante un conjunto de leyes, normas y reglamentos. Aunque en los sistemas de economía mixta el mecanismo básico a través del cual se asignan los recursos de una sociedad es el mercado, para su buen funcionamiento se requiere la existencia de un marco de leyes que permita su funcionamiento.
2. **Ofrecimiento y adquisición de bienes y servicios, y realización de transferencias:** existen una serie de bienes y servicios muy importantes que el sector público ofrece a la

1. DERECHOS DE PROPIEDAD, dispuesto según Código Civil

2. MERCADO, en economía, es cualquier conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o Servicios entre individuos

sociedad, como la defensa nacional, la justicia, la educación, la sanidad, el suministro de alumbrado, el transporte público o la recogida de basuras.

Por otro lado, los diferentes órganos del sector público compran bienes y servicios (desde edificios a los folios de un instituto) pues son necesarios para el desarrollo de sus actividades. Evidentemente, para la realización de todas sus funciones dicho sector también necesita trabajadores, por lo que tiene que pagar los gastos de personal de los funcionarios públicos.

Por último, en este apartado, no hay que olvidar que el sector público también realiza transferencias, que son pagos que se realizan sin contraprestación directa.

**Ejemplos-** los gastos de la Seguridad Social, los subsidios de vejez y desempleo, las ayudas a las familias según el número de hijos, etcétera.

3. **Establecimiento de impuestos:** para poder financiar sus gastos, el sector público tiene que conseguir ingresos. Dichos ingresos los logra, entre otras vías, estableciendo impuestos, es decir, pagos obligatorios que obtiene de las economías domésticas y las empresas. El conjunto de procedimientos y normas que regulan la contribución de impuestos se denomina sistema tributario. A su vez, los impuestos también pueden cumplir una importante función redistributiva a través de la progresividad, de la que hablaremos en el apartado relativo a ingresos públicos.

4. **Redistribución de la renta:** además del uso de impuestos, existe toda una serie de medidas que forman las políticas redistributivas, cuyo objetivo es modificar el reparto de la renta y la riqueza entre las personas, regiones o colectivos, procurando que sea más igualitaria.

**Ejemplos-** Son las prestaciones por desempleo, la asistencia social, las leyes que establecen salarios mínimos, las viviendas de protección social o la propia cobertura universal de servicios públicos tales como la educación o la sanidad. Con las mismas se intenta que se satisfagan las necesidades básicas de la población o que exista una mayor igualdad de oportunidades, independientemente del nivel de renta.

5. **Estabilización de la economía:** El funcionamiento del mercado genera ciclos económicos con continuas subidas y bajadas, por lo que es recomendable la intervención del sector público en la economía procurando controlar los indicadores macroeconómicos<sup>3</sup>. El conjunto de estas intervenciones es lo que se conoce como política económica<sup>4</sup>

6. **Búsqueda de la eficiencia económica:** Como función del sector público también podríamos añadir la corrección que intenta realizar de otros fallos del mercado, tales como la limitación a la competencia imperfecta, la provisión de bienes públicos o la interiorización de las externalidades.

3. INDICADORES MACROECONOMICOS tales como el PIB, tasa de paro, inflación, etcétera.

4. POLITICA ECONOMICA es el conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos y en general el Estado para conducir e influir sobre la economía de los países.

## 2- Objetivos de la intervención pública.

Se distinguen tres grandes objetivos:

1. El concepto de eficiencia, que se identifica con el máximo aprovechamiento de los recursos.
2. El término de equidad distributiva, equivalente al de justicia social. Se distingue entre:
  - La equidad horizontal, que se basa en la igualdad de oportunidades y de trato a las personas. La clase social no debe constituir un motivo de discriminación.
  - La equidad vertical, que consiste en el tratamiento diferenciado de los individuos cuyos niveles de renta o bienestar son distintos. Esta equidad se identifica con el logro de una distribución de la renta justa.
3. La estabilidad macroeconómica, que hace referencia a la obtención de diversos objetivos como el pleno empleo, la estabilidad de los precios o el crecimiento económico.

## 3- Justificación de la intervención del sector público en la economía

Las economías en la vida real no se ajustan totalmente al mundo idealizado de la mano invisible que funciona armoniosamente, descrito por Adam Smith<sup>5</sup>. Lo cierto es que, aunque el mercado es un mecanismo eficiente, ya que garantiza que lo que se produce es lo que quieren los consumidores, y además se hace al menor coste posible, presenta una serie fallos<sup>6</sup>, que son:

- Las externalidades
- Los bienes públicos
- La competencia imperfecta
- La inestabilidad creada por los ciclos económicos
- La desigual distribución de la renta y la riqueza

### **Las externalidades**

Existe una externalidad cuando la producción o el consumo de un bien afectan directamente a consumidores o empresas que no participan ni en su compra ni en su venta, sin que estos efectos se reflejen en los precios de mercado. Podemos distinguir entre externalidades positivas y negativas.

5. Adam Smith: economista y filósofo escocés, uno de los mayores exponentes de la economía clásica. En 1776, publicó La riqueza de las naciones, sosteniendo que la riqueza procede del trabajo de la nación.

6. Figura1 anexos

Cuando una persona arroja basura a la calle o cuando una empresa contamina su entorno, son otras las personas que sufren las consecuencias. Los causantes de estas externalidades negativas no soportan las consecuencias ni pagan por ello.

Los ejemplos de externalidades negativas o de costes sociales son muy diversos. Así, la producción de cemento es altamente contaminante, afectando a la población y al entorno cercano de las fábricas que lo producen. La actividad de algunos bares y discotecas no afecta sólo a sus clientes, sino que también genera ruido, problemas de aparcamiento, que causan molestias al vecindario. También existen externalidades en el consumo, por ejemplo, el consumo de tabaco genera importantes problemas de salud que conllevan un elevado coste para la sanidad pública.

Como estos efectos externos no repercuten en los costes de las empresas, tampoco se reflejan en los precios de mercado de esos bienes. Se dice entonces que el mercado falla, porque informa mal de lo que realmente ocurre, ya que los precios no recogen los costes reales, es decir, los costes privados que tiene la empresa más los costes sociales.

En otro extremo están las externalidades positivas. Un ejemplo claro es el de la investigación científica y los descubrimientos que una empresa pueda conseguir (motores de automoción menos contaminantes, reciclaje eficiente de recursos, etc.), de los que se benefician otras empresas y la sociedad en general. Otros ejemplos son la investigación para prevenir enfermedades contagiosas o sobre el genoma humano, cuyos avances científicos suponen beneficios que repercuten en el conjunto de la sociedad.

Tampoco aquí los precios del mercado reflejan todos los efectos positivos que la empresa que los genera se merece.

### **Los bienes públicos**

Los bienes públicos son el ejemplo extremo de externalidad positiva. Se definen como aquellos bienes que son no rivales y no excluibles en su consumo. La no rivalidad implica que el coste de extender el servicio a una persona adicional es cero. Un ejemplo sería un faro de mar, pues que un barco se guíe en su travesía marítima gracias a la luz del faro, no impide que muchos otros barcos puedan aprovecharse del mismo servicio. Además, que un barco adicional se beneficie de los servicios ofrecidos por el faro, no aumenta los costes de provisión. Por otra parte, la no exclusividad significa que es imposible impedir que una persona utilice ese bien. También sería el caso del faro ya que, una vez instalado alumbraba a todos los barcos

### **La competencia imperfecta**

Cuando en el mercado no existe competencia porque se mantienen posiciones de monopolio u oligopolio, los productores utilizan su poder para imponer unos precios y unas cantidades que no son los que satisfacen los deseos de los consumidores.

A veces, algunas empresas se ponen de acuerdo para restringir la producción con la finalidad de alterar los precios (ejemplo: cuando la OPEP<sup>7</sup> disminuye la producción de petróleo); o se reparten el mercado en detrimento de otros competidores (es el caso de las compañías eléctricas, en la mayor parte de Andalucía sólo puedes contratar la luz con Sevillana); o abusan de una posición dominante para influir sobre los precios y conseguir mayores beneficios (también es el caso de las compañías eléctricas, sino comprueba lo que ha subido la factura de la luz en los últimos años).

Además, la ausencia de competencia puede favorecer que la rutina sea la norma que guíe los procesos de producción, retrasando la adopción de innovaciones y la incorporación de nuevas tecnologías.

Un excesivo poder de mercado puede propiciar también abusos relacionados con una menor atención hacia los derechos del consumidor.

### **Los ciclos económicos**

Uno de los fallos del mercado más importantes es el de la inestabilidad cíclica que consiste en fluctuaciones de la actividad económica en fases alternas de expansión y recesión. En la fase recesiva el principal problema es el aumento del paro, mientras que en la fase de expansión la economía se encuentra con tensiones inflacionistas.

### **La desigual distribución de la renta y la riqueza**

Las economías de mercado suelen ser productivas y eficientes en la producción de la riqueza, pero no lo son tanto en cómo se reparte esa riqueza. Ésta es una de las quejas más frecuentes contra el mercado, en la que coinciden todos los economistas.

No todas las personas nacen con las mismas oportunidades ni con las mismas capacidades. El mecanismo de mercado se asienta, pues, en un reparto previo de la renta y la riqueza que es desigual, y esa desigualdad determina la capacidad de las personas para participar en el consumo. Es decir, los mercados funcionan como una subasta; se asignan los bienes a aquellos que pueden pagarlos. Si no hay ninguna intervención externa al mercado, este necesariamente reproduce la

7. **La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)** es una organización intergubernamental, puede tener una gran influencia en el mercado de petróleo, especialmente si decide reducir o aumentar su nivel de producción. Controla aproximadamente el 43% de la producción mundial de petróleo y el 81% de las reservas de petróleo

desigualdad. Aquellos que perciben una renta tan baja que apenas les permite sobrevivir, difícilmente pueden participar en el mercado si no es con ayuda del Estado.

### Fallas del mercado

La posición dominante de ciertas empresas, la contaminación o los abusos que sufre la clase trabajadora. Estos efectos negativos del mercado, fruto de un funcionamiento incontrolado o ineficiente, se denomina **FALLOS DE MERCADO**

Un **FALLO** es una consecuencia negativa del funcionamiento del mercado y se produce cuando este no es eficiente en la asignación de los recursos disponibles<sup>8</sup>.

#### **1- Los fallos del mercado como fundamento de la intervención pública**

- En el contexto de las funciones del Sector Público según la clasificación de Musgrave<sup>9</sup>, (asignativa, redistributiva y estabilizadora), la economía de mercado falla y ahí aparece la intervención del Sector Público.
- La Teoría de los fallos de mercado justificaría la intervención pública, las áreas en las que debe producirse y bajo qué condiciones.
- El primer objetivo es desarrollar un marco analítico que pueda justificar la intervención pública.
- La eficiencia global implicaría eficiencia en el consumo y eficiencia en la producción. Es decir, una asignación globalmente eficiente se dará si el valor subjetivo de X en términos de Y es igual al coste marginal de producir X.

#### **Interpretación de la eficiencia global en términos de un sistema de precios competitivo.**

- Si consumidores y productores se enfrentan a un mismo conjunto de precios de mercado, la maximización de los beneficios y de la utilidad conducen a una asignación eficiente.
- Este análisis es una “prueba” simple del PRIMER TEOREMA FUNDAMENTAL DE LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR. Bajo ciertas condiciones existe un equilibrio competitivo de mercado y el papel del Sector Público quedará relegado a proporcionar la estructura legal e institucional y, quizá, redistribuir la renta.
- El sistema de precios dejará de ser un mecanismo descentralizado eficiente de asignación de los recursos si no se da alguna de las siguientes condiciones: supuesto

8. Figura2 anexos

9. Richard Musgrave (Koegnstein, Alemania; 14 de diciembre de 1910-Santa Cruz, California; 15 de enero de 2007) nacido como Richard Abel Musgrave, fue un economista conocido por sus contribuciones a la teoría de la hacienda pública. También prestó sus servicios en la Reserva Federal de los Estados Unidos.

de competencia, de rivalidad y exclusión, de información perfecta y de mercados completos.

**Así, la TEORÍA DE LOS FALLOS DE MERCADO proporciona una justificación necesaria pero no suficiente para la instrumentación de políticas de asignación públicas.**

- 2- *En economía, fallo de mercado es el término usado para describir la situación que se produce cuando el suministro que hace un mercado de un bien o servicio no es eficiente, bien porque el mercado suministre más cantidad de lo que sería eficiente o también se puede producir el fallo porque el equilibrio del mercado proporcione menos cantidad de un determinado bien de lo que sería eficiente.***

El "fallo de mercado" no debe confundirse con una situación de "colapso económico" o con una disfunción en las reglas de mercado. Sólo debemos usar el término "fallo de mercado" para referirnos a una situación en la que el mercado falla a la hora de lograr eficiencia, en sentido económico.

Muchos fallos de mercado serían situaciones en que las fuerzas del mercado no ayudarían a garantizar el interés general y existe otra forma de organizar la producción o la asignación de bienes de modo que todo el mundo esté más satisfecho que si se deja la organización a los procedimientos del mercado. A veces los fallos de mercado son situaciones consideradas por algunos de tipo extraeconómico: como por ejemplo la sostenibilidad ecológica o los desequilibrios sociales que comprometen la continuidad de un determinado sistema económico. Actualmente es común el enfoque de presentar ciertos resultados económicos a modo de teoremas que capturan las características básicas de esas situaciones y las relaciones que guardan entre ellas.

- 3- La teoría de las fallas de mercado se ocupa de los problemas económicos cuando las soluciones por fuera del mercado conducen a mejores resultados que las de mercado.**

**Estos casos son:**

- Monopolios naturales,
- Información asimétrica,
- Efectos externos (Externalidades)
- Bienes públicos.

### **Monopolio Natural**

Un monopolio natural tiene lugar, cuando los costos de producción son muy altos siendo los costos de la posterior puesta a disposición relativamente bajos. En el caso de monopolio natural fue reconocido, durante largo tiempo, la necesidad del Estado de poner a disposición los bienes, o sea



la regulación del mercado, porque la entrada de un segundo oferente es desde el punto de vista económico ante todo ineficiente y también improbable a largo plazo.

**Ejemplos de monopolio natural-** Son todos los mercados para obras de infraestructura como la red de Agua y Alcantarillado, energía eléctrica, etc., donde los costos iniciales de instalación de tuberías y redes son muy altos. No obstante, con la creciente desacreditación de la actuación de las empresas públicas, estos mercados son provistos crecientemente por manos privadas. A partir de allí, el Estado sólo se ocupa de la regulación de los mercados.

### **Información asimétrica**

Los mercados perfectos se caracterizan por ser tipos ideales donde todos los participantes en el mercado tienen el mismo grado de información. La información asimétrica describe una forma de falla de mercado. Ella se presenta especialmente en la forma de “adverse selection” (selección adversa) y de “moral hazard” (riesgo moral). Lo que permite ejercer poder económico. Para ilustrar los problemas de la selección adversa analizó Akerlof (1970) el mercado de los autos usados (“marketforlemons”). Su aporte consistió en demostrar que cuando los vendedores tienen mejor información que los compradores puede ocurrir que sólo los bienes de poca calidad lleguen al mercado.

### **Efectos Externos (Externalidades)**

Como efectos externos se señalan los costos y utilidades, que surgen entre quienes no son los actores participantes de una actividad económica. Entre los efectos externos se diferencian los efectos positivos y los negativos. a) El consumo de tabaco genera importantes problemas de salud que conllevan un elevado coste de atención para la sanidad pública. El fumador, a la hora de tomar sus decisiones de compra, no tiene en cuenta este coste que tendrá que ser asumido por toda la sociedad. La curva de demanda se desplazará hacia abajo. Por ello, el Estado puede intervenir fijando un impuesto sobre la cajetilla. b) Si una empresa prepara a sus empleados invirtiendo en formación, esto genera una externalidad positiva: esta formación beneficia al trabajador y a la empresa mientras el trabajador permanezca en la misma, pero cuando cambie de trabajo esta mayor formación beneficia a la sociedad de en su conjunto al disponer de una mano de obra más cualificada. El gobierno podría favorecer esta externalidad positiva subvencionando parte de los costes de formación de las empresas. Esta subvención reduciría el coste de producción de esta empresa desplazando su curva de oferta hacia abajo.

### **Bienes Públicos**

Bienes Públicos son bienes sobre los que existe una demanda social pero, no obstante, no existe ninguna oferta en los mercados privados. Ellos son por consiguiente una forma de falla de mercado ésto se justifica en la teoría microeconómica una intervención del Estado en estos acontecimientos de mercado, así como su provisión por parte del Estado. Los bienes públicos se caracterizan por dos rasgos, que impiden la provisión en el mercado:

1. El bien es provisto cubriendo la totalidad de la demanda. (No hay exclusión para el consumo del bien)
2. Total dominio del mercado (por lo menos en el área de utilización) utilización) sin competencia en el consumo. Por ejemplo, las playas, los ríos, el aire, la defensa nacional, la seguridad ciudadana, los servicios de un hospital.

**Ejemplo de falla de mercado-** En España, la producción, la venta y la distribución del tabaco siguen un funcionamiento monopolista, lo cual constituye un fallo de mercado, debido a la ausencia total de competencia.

Casi el 80% del precio total del tabaco son impuestos, beneficios que ingresa el Estado, sin contar con los beneficios provenientes de la venta y la distribución, es decir el Estado obtiene beneficios de los fumadores por tres vías diferentes, aunque después les preste asistencia sanitaria, es decir, gastos que realiza el Estado por los efectos perjudiciales que fumar tiene sobre la salud.

#### 4- Tamaño del Sector Público en Bolivia

El tamaño o dimensión del sector público por políticos y economistas ha sido de gran discusión que no llegan a delimitar su amplia función porque este mismo abarca todos los niveles económicos, políticos e ideológicos; aunque en la actualidad se discute más por su calidad, orientación estratégica y sus capacidades en apoyo al crecimiento, con nuevas reformas que se apegan a la actualización de las actividades del sector público, con eficientes resultados para el crecimiento y desarrollo del país.

Con medidas reales del avance en la organización nos permiten conocer los cambios en la variación del gasto público y estimar el crecimiento del gobierno y otras demandas públicas.

Para determinar el tamaño del sector público en el marco de la economía es necesario analizar cuáles son los factores que influyen y determinan el mismo, de allí que se le dé importancia o prioridad a aspectos tales como limitaciones presupuestarias, incrementos de ingresos públicos, monto de la deuda pública.

Es precisamente una vez que se han tomado los factores que la determinaran que en su momento se deben de analizar otros aspectos secundarios, por ejemplo si consideramos el gasto, tomamos en cuenta aspectos como el monto, tanto nominal como real, préstamos o empréstitos, ingresos por impuestos en relación a la deuda.

#### 5- El sector público y su relación con variables macroeconómicas

Las empresas públicas son tratadas como si pertenecieran al sector privado, por lo tanto, cuando en la ecuación del ingreso o de las cuentas que componen al PIB, se observa:

$$WWPIB = C + I + G + X - M,$$

Este gasto (G) sólo incluye al Gobierno General (compuesto por el Gobierno Central, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales), pero no se incluye aquí el valor agregado generado por las empresas públicas. Además este G, incluye, en términos de las cuentas nacionales, solo el pago de remuneraciones y las contribuciones del seguro social, es decir, no dice mucho esta identidad para observar las relaciones macroeconómicas del sector público con el resto de la economía. Más interesante parece ser observar un flujo financiero o un presupuesto de fuente y usos de fondos del sector público, de manera tal de observar que ocurre con la macroeconomía cuando se mueve cualquiera de las variables que corresponden a estas fuentes y usos de fondos. Para ello se puede recurrir a un presupuesto simplificado del sector público (para fines de simplificación incluyendo al gobierno general solamente), tal como lo expresa Marfan<sup>10</sup>.

10. Manuel Marfán Lewis (26 de diciembre de 1952) es un economista y académico chileno, exministro de Estado del presidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle y exconsejero del Banco Central de Chile, cargo que desempeñó entre 2003 y 2013. Estudió ingeniería comercial en la Universidad de Chile y posteriormente obtuvo un doctorado en economía de la Universidad de Yale, en los Estados Unidos.

$$G+R+rBp+Er*fg+I_g=T+Bp+Bc+Efg$$

G = Consumo de bienes y servicios R = Transferencias netas al sector privado Er\*fg = Pago de intereses deuda externa ErBp = Pago de intereses de deuda interna I<sub>g</sub> = Inversión Pública T = Impuestos Corrientes Bp = Endeudamiento neto con el sector privado Bc = Endeudamiento neto con el Banco Central Efg = Endeudamiento neto con el exterior

Las necesidades de financiamiento del sector público, por lo tanto, vienen dadas por:

$$NFSP = Bp+Bc+Efg=G+R+Er*fg-T$$

En realidad al decir de Marfán las NFSP es la variable clave de la influencia del sector público sobre el resto de la economía, puesto que pretende capturar las presiones que impone el sector público sobre el sistema financiero, o, lo que es lo mismo, la parte del ahorro del resto de los agentes económicos que es captado por el gobierno. Haciendo unos simples arreglos algebraicos se llega a que:

$$NFSP = G + R + rBp + rfg + T + I_g - I_g$$

$$NFSP + Ag = I_g$$

En la medida en que  $Ag < 0$ , en realidad lo que está haciendo el sector público es pedir recursos al resto de los agentes económicos (del país y del exterior) para financiar gasto corriente, es decir no sólo pide recursos para financiar inversión; en otras palabras, está restando recursos al resto de la economía para gastos "improductivos" o gastos que no generaran recursos a futuro. Esa ecuación permite ver, en forma directa, la relación de las actividades del sector público con otras variables macroeconómicas: - Un aumento en T disminuye el ingreso disponible del sector privado y, por lo tanto, la capacidad de gasto de este sector. - Un aumento en G no acompañado con aumento en T, presiona sobre el crédito del Banco Central y, por lo tanto, sobre la emisión monetaria. Si los agentes económicos no están dispuestos a mantener esos mayores saldos monetarios producto de la emisión, o bien compran bienes (presionan sobre el nivel de precios) o bien divisas (presionan sobre las reservas internacionales). - Un aumento en el nivel de endeudamiento externo del sector público, significa pagar más intereses, y si ese endeudamiento fue para cubrir gasto corriente o inversiones improductivas, significa que en el futuro, el sector público dispondrá de menores recursos para gastar en bienes y servicios o en inversión. - Por último, la inversión pública puede constituirse como el principal agente dinamizador de la economía, afectando, por su efecto multiplicador, a sectores económicos importantes como transporte, construcción, industria o a la generación de empleo. De este modo, en el momento en que se está elaborando un presupuesto del sector público, en realidad se están tomando, explícita e implícitamente, importantes decisiones

sobre la evolución de otras variables macroeconómicas, como ser: Nivel de Inversión de la Economía, Nivel de Ahorro, Reservas Internacionales, Precios, Nivel de Crédito del Banco Central, etc. Esto último es importante resaltarlo. Si es que el crédito está determinado por la autoridad monetaria (Banco Central), se dice que la política fiscal está subordinada a la política monetaria. Es decir, que el sector público sólo podría endeudarse con el exterior o con el sector privado. Un Banco Central autónomo, en realidad, obligaría al SPNF a buscar fuentes de financiamiento fuera del Banco Central para financiar su déficit, puesto que, en este caso, el Banco Central, al hacer la programación monetaria, ante todo se preocuparía de mantener la estabilidad y fijaría un techo al crédito del sector público, compatible con su programa monetario. Sin embargo, hasta 1987, fue, en realidad, la política monetaria la que estaba supeditada a la política fiscal, puesto que cuando al sector público le faltaban fuentes de financiamiento, acudió sistemáticamente al Banco Central. A partir del momento en que el país entró en acuerdos con el FMI donde se fijan metas de crédito del Banco Central al SPNF, se puede decir que la política fiscal está supeditada a la política monetaria.

### **Tamaño del gasto público en Bolivia**

La participación del Estado en la economía y en otros aspectos del desarrollo nacional ha tenido un carácter cíclico en Bolivia, ya que ésta ha tendido a incrementarse significativamente a partir de 1952, reducirse a partir de las reformas iniciadas en 1985, y nuevamente existe en la actualidad una tendencia a incrementar la participación del estado, a partir del gobierno de Evo Morales, quien tiene una visión crítica sobre la rol del mercado en resolver los problemas del desarrollo.

El propósito de este documento es el de analizar el tamaño y la eficiencia con que el sector público ejecuta el gasto público en Bolivia. El Estado boliviano desempeña una variedad de funciones, las cuales han tendido a cambiar en el tiempo. El primer tipo de función es el de empresario, que consiste en la directa participación del mismo en actividades de producción de bienes y servicios a través de las empresas públicas. El segundo tipo de función está vinculado a la provisión de bienes y servicios públicos, los cuales tienden a apoyar las actividades del sector privado. Entre este tipo de servicios están los de facilitar el acceso a financiamiento, desarrollo de tecnología para la producción, capacitación y entrenamiento de los recursos humanos, creación de un marco de regulación, construcción de infraestructura, etc. Finalmente, el tercer tipo de función está relacionada a la dotación de servicios básicos que promuevan el desarrollo social y humano, como es el caso de los servicios de salud, educación, saneamiento básico, seguridad social, etc

## BIBLIOGRAFIA

1. <http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio//1000/1047/html/index.html>
2. <https://aprendeconomia.wordpress.com/2010/03/31/1-justificacion-de-la-intervencion-del-sector-publico-en-la-economia/>
3. <https://aprendeconomia.wordpress.com/2010/03/31/1-justificacion-de-la-intervencion-del-sector-publico-en-la-economia>
4. [https://es.wikipedia.org/wiki/Fallo\\_de\\_mercado](https://es.wikipedia.org/wiki/Fallo_de_mercado)
5. <file:///C:/Users/ecob33/Downloads/AUD+260-PB-UT01-SP-AdmPub-Sist.pdf>
6. [file:///C:/Users/hp/Downloads/tema2%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/tema2%20(1).pdf)
7. <http://www.bolivianland.net/UserFile/oParaDescripciones/1-Estadisticas-Bolivia/Archivos-HTML/Bolivia-Estadistica-Esp.htm>
8. [www.contaduriaparatodos-bolivia.estadisticas](http://www.contaduriaparatodos-bolivia.estadisticas)

# ANEXOS

Figura 1

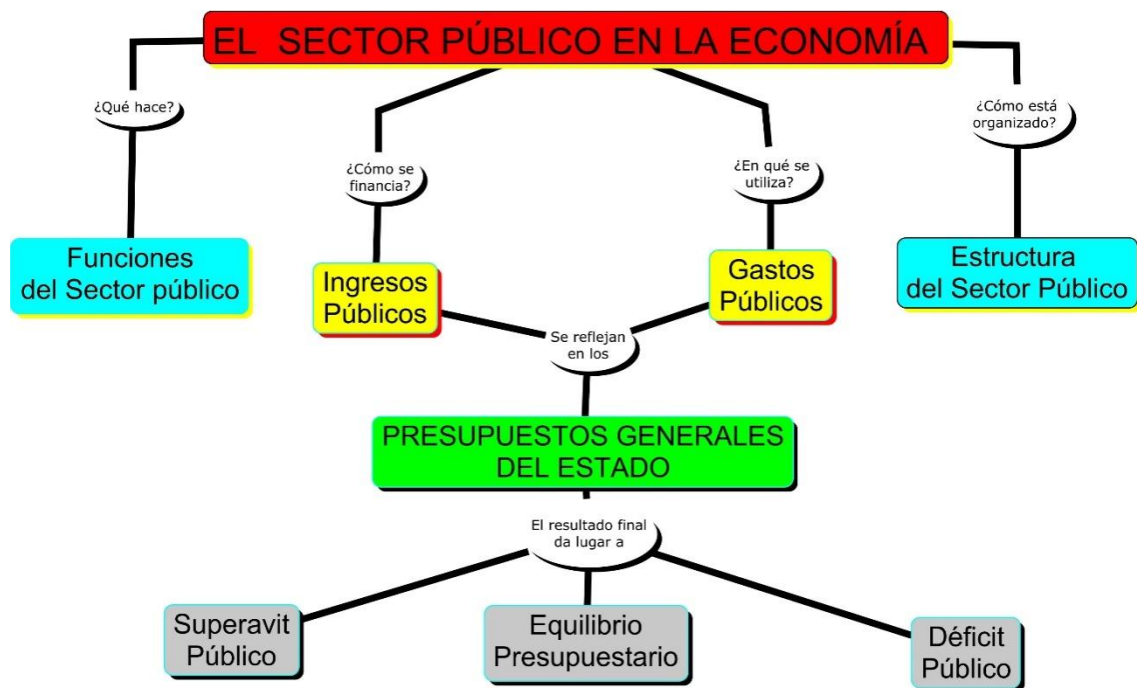




Figura 2

