

SECTORES DE LA ECONOMIA, SECTOR REAL, SECTOR EXTERNO, SECTOR FISCAL

1. SECTOR ECONÓMICO.

Concepto.- Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio en los sectores primario, secundario, terciario y cuaternario según *Kenessey*¹.

Los sectores económicos son cuatro:

- Sector primario.
- Sector secundario.
- Sector terciario.
- Sector cuaternario.

1.1 SECTOR PRIMARIO.

Está formado por todas aquellas actividades encaminadas a la obtención de productos directamente de la naturaleza (materias primas). Las actividades de este sector se clasifican en 5 grupos:

a) Agricultura.

Concepto.- Es una actividad que se ocupa de la producción de cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de las cosechas.

Podemos hablar de dos clases de agricultura:

- Agricultura de secano: Formada por cultivos que no necesitan agua de manera artificial, es decir, tienen suficiente con el agua de lluvia.
- Agricultura de regadío: Formada por cultivos que, no tienen suficiente con el agua de la lluvia y necesitan ser regados.

AGRICULTURA EN BOLIVIA. En Bolivia se practica una agricultura tradicional en el altiplano y valles (departamentos de Cochabamba, La Paz y Oruro), y una agricultura moderna en el oriente, parte del norte y parte del sur de Bolivia (departamentos de Santa Cruz, del Beni y de Tarija).

¹ZOLTAN Kenessey. [«The Primary, Secondary, and Quaternary Sectors of the Economy»](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_econ%C3%B3mico). En línea. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_econ%C3%B3mico. Consultado el (23/10/2015)

De igual manera encontramos 3 clases de cultivo:

- Cultivos de secano: Cereales de secano (trigo, centeno, cebada...), vid, olivo, garbanzos. El trigo, la vid y el olivo forman la llamada trilogía mediterránea.
- Cultivos de regadío: Cereales de regadío (maíz, arroz), tomates, pimientos, espárragos, tabaco, verduras, remolacha azucarera...
- Cultivo tecnificado: Los cultivos de cereales predominan en el paisaje rural del mundo. Los principales cereales cultivados son el arroz y el trigo.

CULTIVOS EN BOLIVIA. RECURSOS AGRÍCOLAS DE BOLIVIA. Entre la inmensa variedad de productos agrícolas en Bolivia se puede destacar:

- Cereales (maíz, arroz, trigo, cebada, quinua, avena...)
- Tubérculos (yuca, camote, variedad de patatas...)
- Hortalizas y verduras (arveja, haba, ajo, cebolla, frijol, tomate, zanahoria, zapallo, acelga...)
- Productos estimulantes (cacao, café, coca, té...)
- Cultivos industriales (soya, algodón, girasol, caña de azúcar...)
- Frutas (banano, piña, naranja, mandarina, pomelo, fresa, uva, manzana, chirimoya, achachairú, mango, papaya, maracuyá, palta, durazno, pera... y una infinidad de otras variedades exóticas).

b) Ganadería.

Concepto.- Es el conjunto de técnicas que el hombre utiliza para criar animales y obtener de ellos alimentos o materias primas.

Clases de ganadería:

- Ganadería extensiva.
- Ganadería intensiva.
- Ganadería ovina.
- Ganadería vacuna (o bovina).
- Ganadería porcina.
- Ganadería equina.
- Ganadería caprina.
- Ganadería avícola.
- Ganadería apícola.

c) Pesca:

Concepto.- Es la acción de extraer de su medio natural de los peces u otras especies acuáticas como crustáceos, moluscos y otros invertebrados, además de mamíferos en el caso de culturas orientales.

d) Explotación forestal:

Concepto.- Es una actividad económica del sector primario que consiste en la tala de árboles de bosques y selvas naturales para obtener el máximo beneficio y aprovechamiento económico de éstos.

e) Minería:

Concepto.- Es el conjunto de técnicas que el hombre utiliza para extraer los minerales, combustibles y otros materiales de la corteza terrestre.

1.2 SECTOR SECUNDARIO.

En este punto hacemos referencia a las fuentes de energía que son los recursos de los que se obtiene la fuerza necesaria para poder transformar materias primas, mover máquinas y facilitar el desplazamiento de personas y mercancías.

Esa energía procede de combustibles fósiles. También se produce el gas natural y de la energía nuclear, aunque estas fuentes de energía deterioran el medio ambiente y son agotables, por lo que se están utilizando en la actualidad las nuevas fuentes de energía, llamadas “*fuentes alternativas*”²

El consumo de energía mide el desarrollo de un país, aunque algunos países deben comprar energía o venderla.

Las energías no renovables:

Energía no renovable se alude a fuentes de energía que se encuentran en la naturaleza en cantidades limitadas, las cuales, una vez consumidas en su totalidad, no pueden sustituirse, ya que no existe *sistema de producción o de extracción económicamente viable*³. Algunos ejemplos de energías no renovables son:

- Carbón
- Petróleo
- Gas natural
- Energía nuclear

Las energías renovables:

Energía renovable se alude a la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen, o porque son capaces de regenerarse por medios naturales.

²FUENTES DE ENERGÍA ALTERNATIVAS, *Planteadas como alternativa a las tradicionales clásicas.* En línea .disponible en [.https://es.wikipedia.org/wiki/Energ%C3%ADa_alternativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Energ%C3%ADa_alternativa)
Consulta (23/10/15)

³PUIG José, COROMINAS Joaquim. *La ruta de la energía.* En línea. Disponible en. <https://books.google.com.bo/books?id=GMRZlzUfxGkC&pg=PA204&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Consulta (23/10/15)

- Hidroeléctrica
- Solar
- Eólica
- Geotérmica
- Biomasa

a) Industrias básicas.

• Industrias pesadas

Estos tipos de industrias transforman las materias primas en productos semielaborados. Las industrias pesadas requieren unas inversiones de capital, materias, energías. Además aparte de ocupar grandes espacios, son muy contaminantes, que ya vierten residuos a las redes públicas de saneamiento, contaminación atmosférica, almacenamiento de residuos.

• Industria metalúrgica

Se dedica a la fabricación de productos metálicos mientras que la industria química pesada elabora productos para la industria actual. Cuando la industria metalúrgica produce hierro y acero se llama siderurgia. También se deben destacar la metalurgia del aluminio y la del cobre.

La industria química pesada elabora ácido sulfúrico, nitrógeno, fosfatos y derivados del carbón y petróleo. Se desarrollan en países desarrollados ya que requiere grandes inversiones y trabajadores muy calificados.

• Industrias de bienes de equipo

Son las que transforman los productos semielaborados por la industria pasada en productos acabados y/o bienes. Las industrias de bienes de equipo se reparten en materiales de construcción, material agrícola e industrial, material de transporte, aeroespacial, maderero, del papel y eléctrico, electrónico e informática.

b) Industrias de bienes de consumo.

• Industrias ligeras:

También llamadas de bienes de uso y consumo, son las encargadas de elaborar productos destinados al consumo directo.

Los tipos de industrias ligeras más importantes son:

- La industria alimentaria.
- La industria automovilística.
- La industria química ligera.
- La industria electrónica e informática.
- La industria textil.

c) Construcción.

La construcción es el proceso de armado de una estructura, cuyo tamaño puede variar desde una casa hasta un rascacielos o infraestructuras como un túnel o una carretera.

1.3 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Incluye subsectores como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada).
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos.
- Transporte y comunicación (según se transladen mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.
- Servicios públicos

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: *La distribución*⁴ y consumo.

⁴FLEITMAN Jack. *La distribución comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta*. En línea. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-distribucion.html>
Consulta (23/10/15)

1.4 SECTOR CUATERNARIO

El Sector cuaternario es una parte de la economía cuya característica es estar basado en el conocimiento e incluir servicios tales como la generación e intercambio de información, tecnología, consultoría, educación, investigación y desarrollo, planificación financiera y otros servicios o actividades principalmente intelectual.

Este sector económico que incluye los servicios altamente intelectuales tales como la investigación, desarrollo e innovación incluye:

- La industria de alta tecnología
- Industrias de tecnologías de la información y las telecomunicaciones
- Algunas formas de investigación científica así como la educación, la consultoría y la industria de la información.

2. SECTOR REAL

2.1 INTRODUCCIÓN

La macroeconomía se centra en el análisis de las variables macroeconómicas como el producto interno bruto, la inflación, el empleo e ingreso, entre otras; las cuales se encuentran desarrolladas en el sistema de cuentas nacionales (SCN).

2.2 EL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

a) Consideraciones generales

El *SCN*⁵ es un conjunto completo, coherente, confiable y flexible de cuentas macroeconómicas destinadas a satisfacer las necesidades de los analistas del sector público y el sector privado, y de los responsables de la política económica y para la toma de decisiones.

Entre los usos importantes a los que se destina el SCN figuran:

- **El análisis macroeconómico:** El SCN es un marco estadístico adecuado para el análisis del entorno macroeconómico nacional, investigando a los mecanismos casuales que operan dentro de la economía y la posterior toma de decisiones para los responsables de la política económica.

⁵DIAZ ALMADA Pablo, Economista, *Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)*: En línea. Disponible: <http://www.zonaeconomica.com/cuentas-nacionales>
Consulta (23/10/15)

- **Comparación en el tiempo:** el SCN constituye un sistema integrado de seguimiento en el tiempo de los principales agregados macroeconómicos, como producto y empleo, las cuales nos ayudan a estudiar los progresos y retrocesos ocurridos con el paso del tiempo.
- **Comparación internacional:** el SCN se utiliza para comunicar a los organismos internacionales los datos de la contabilidad nacional ajustados a una definición y clasificación internacionalmente aceptadas.

b) Los Principales Agregados Macroeconómicos

El estudio de las cuentas nacionales se centra en el producto interno bruto, inflación, empleo e ingreso. A continuación haremos una descripción detallada de los principales agregados macroeconómicos.

- **Los principales sectores económicos**
Basándonos en el modelo de flujo circular de la renta, se puede decir que los cinco principales sectores económicos son: hogares, empresas, sector financiero, gobierno y resto del mundo.
- **El flujo circular del ingreso y el gasto**
Son las relaciones importantes que existen entre los principales sectores económicos y los mercados. El flujo monetario principal se produce entre las empresas y los hogares como: ingreso, el dinero fluye desde las empresas hacia los hogares y como gasto desde los hogares hacia las empresas.
- **Diferentes métodos para determinar el PIB:**
Puede calcularse según tres métodos que producen resultados equivalentes:
 - 1) El enfoque de la producción:**
Sirve para analizar y monitorear las actividades económicas, según este método el PBI se desagrega en: agropecuario, pesca, minería hidrocarburos, manufactura, construcción, comercio y otros servicios.
 - 2) El enfoque del ingreso:**
Con este enfoque la metodología, el PIB es la suma de los ingresos, de los salarios, de las ganancias de las empresas y de los impuestos menos las subvenciones.
 - 3) El enfoque del gasto:**
Según este enfoque el PIB se desglosa según el comprador en cuatro categorías: gastos de consumo privado, inversión realizada por las empresas, compras de gobierno y exportaciones netas.

c) Otros agregados normalizados

PIB (Producto Interno Bruto) “*Paulo Nunes*⁶” -. Es el valor de (producción) final de todos los bienes (productos y servicios) producidos internamente en una economía durante un determinado período de tiempo (generalmente un año).

2.3 MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN

a) Consideraciones Generales

La Inflación se define como el aumento progresivo del nivel de precios, el cual afecta negativamente el poder adquisitivo de la moneda. Es por esto que en la mayoría de países que se ha adoptado, la separación de la Inflación en dos conceptos:

- Inflación subyacente o fundamental: Es una medida de la tendencia general de precios de la economía y se calcula excluyendo los rubros cuyos precios están influenciados por cambios en cotizaciones internacionales (como es el caso de combustibles).
- Inflación no-subyacente: Esta cubre los cambios de precios que ignora la anterior.

b) Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Es un indicador utilizado para medir la variación de los precios de una canasta familiar de bienes y servicios que compra el consumidor promedio. Este indicador se mide mediante encuestas periódicas de los precios al consumidor.

c) Efectos de la Inflación

Los efectos de la inflación y la deflación son varios y cambian a lo largo del tiempo. Normalmente, la deflación es debida a una caída en la producción y a un aumento del desempleo. Los menores precios debidos a la deflación pueden llegar a aumentar el consumo, la inversión y el comercio exterior.

2.4 INGRESO Y EMPLEO

a) Salario Real

Es el salario expresado en medios de vida y servicios de que dispone el trabajador; indica la cantidad de artículos de consumo y de servicios que puede comprar un trabajador con su salario nominal (en dinero).

b) Empleo y desempleo

Según la Organización Internacional del Trabajo, el desempleo se define como el conjunto de personas sobre una edad específica que se encuentran sin trabajo, están disponibles para trabajar y buscan trabajo activamente.

⁶NUNES Paulo (Profesor y economista): *Producto Interno Bruto “PIB”*. En línea. Disponible:<http://old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/pib-producto-interno-bruto.htm> Consulta (23/10/15)

3. SECTOR EXTERNO

3.1 Definición.-Según “*Marcelo F. Resico*⁷” El sector externo de la economía de un país abarca todas las transacciones económicas que trascienden sus fronteras, es decir, las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, los movimientos financieros y los pagos a las instituciones internacionales. Las transacciones de una economía con el exterior se registran en la balanza de pagos.

3.2 Balanza de pagos.- El término balanza de pagos puede también aludir al registro contable de todas las transacciones económicas internacionales realizadas por un país en un periodo de tiempo determinado (normalmente un año).

El concepto de balanza de pagos no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales, como la ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras, los gastos militares y la amortización de la deuda pública.

3.3 EXPORTACIONES EN BOLIVIA AL MES DE NOVIEMBRE DE 2015

3.3.1 DESEMPEÑO GENERAL

Según el IBCE⁸ Al mes de noviembre del 2015, las exportaciones bolivianas (sin reexportaciones ni efectos personales) disminuyeron un 32% en términos de valor y 2% en volumen, en comparación al mismo período del 2014, en términos absolutos fueron 3.884 millones de dólares. Las ventas externas de hidrocarburos y minerales representaron el 79% del total exportado. Cabe destacar el buen desempeño de las exportaciones de joyería y castaña. Sin embargo el resto de los sectores redujeron sus ventas al exterior.

3.3.2 COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- **TRADICIONALES**

Las Exportaciones Tradicionales al mes de noviembre del 2015 sumaron 6.384 millones de dólares, registrando una disminución del 35% respecto al mismo período del año anterior. En términos absolutos fueron 3.442 millones de dólares menos. Por su parte, el volumen exportado disminuyó un 1%.

⁷RESICO Marcelo F. *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Buenos Aires .Edic. Latinoamericana. (2011) .En línea. Disponible en: http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181357 Consulta (10/09/2015)

⁸IBCE. (*Instituto Boliviano de Comercio Exterior*). En línea .Disponible en: <http://ibce.org.bo/publicaciones-ibcecifras.php>

Consulta (04/10/15)

- **NO TRADICIONALES**

En el período enero-noviembre del 2015, las Exportaciones No Tradicionales (ENT) sumaron 1.700 millones de dólares, registrando una disminución del 21% respecto al mismo período del año anterior. El volumen exportado por su parte cayó un 10%. Las ENT representaron el 21% del total exportado.

3.3.3 DESEMPEÑO SECTORIAL

SUBIERON:

- ✓ **Joyería:** Fue el grupo con mayor crecimiento en sus exportaciones, 37% en términos de valor comparado al período enero-noviembre del 2014, mientras que el volumen aumentó un 10%.
- ✓ **Nueces del Brasil (castañas):** Las exportaciones de estos frutos a noviembre del 2015, subieron un 11% en valor comparado al año anterior, mientras que en volumen registraron un decrecimiento del 3%.
- ✓ **Bananas:** Al mes de noviembre del 2015 las exportaciones de bananas registraron un leve crecimiento tanto en valor como en volumen del 1% comparado al período enero-noviembre del 2014.

BAJARON:

- ✓ **Hidrocarburos:** Al mes de noviembre del 2015, el valor de las exportaciones de hidrocarburos tuvo una disminución del 39%, mientras que su volumen disminuyó un 1% comparado al mismo período de la gestión antecesora. Las exportaciones de hidrocarburos representaron el 47% del total de las ventas externas del país.
- ✓ **Minerales:** Entre enero y noviembre del 2015, el valor de las exportaciones de minerales registró una baja del 28% en relación al mismo período de la gestión 2014, empero el volumen aumentó un 1%.
- ✓ **Soya y derivados:** Las ventas externas en el período enero-noviembre del 2015 de este grupo experimentaron un descenso del 29% en términos de valor y un 12% en cuanto a volumen, en relación al mismo lapso de la gestión 2014.
- ✓ **Girasol y derivados:** Fue el grupo con mayor descenso en sus exportaciones, 50% tanto en valor como en volumen, comparado al período enero-noviembre del 2014.
- ✓ **Frijoles:** Las exportaciones de estos productos disminuyeron 23% en valor y 20% en volumen, en relación al período enero-noviembre del 2014.
- ✓ **Azúcar, alcohol y derivados:** En relación al período enero-noviembre 2014, su valor exportado tuvo un descenso del 29% y el volumen bajó un 23% durante el período enero-noviembre del 2015.
- ✓ **Quinoa:** En el período enero-noviembre del 2015, este grupo mostró un decrecimiento en valor del 44% (en términos absolutos fueron 81 millones de

dólares menos), mientras que el volumen exportado disminuyó un 14% contrastado al mismo período del 2014.

- ✓ **Cueros y sus manufacturas:** Su valor exportado disminuyó en 29%, comparado al período enero-noviembre del 2014, por su parte el volumen tuvo un decrecimiento del 17%.
- ✓ **Maderas y sus manufacturas:** En el período enero-noviembre del 2015 en términos de valor se registró una caída del 5% en relación al mismo período del 2014, mientras que el volumen descendió un 17%.
- ✓ **Lácteos:** Tanto el valor como el volumen exportado registraron caídas del 35% y 22% respectivamente, comparado al período enero-noviembre del 2014.
- ✓ **Confecciones textiles:** Al mes de noviembre del 2015, este grupo disminuyó un 48% en valor comparado al período enero-noviembre del 2014, mientras que en volumen descendió un 34%.
- ✓ **Palmito:** El valor exportado de palmito tuvo una leve disminución del 1%, sin embargo su volumen mantuvo el mismo nivel exportado que en el período enero-noviembre del 2014.
- ✓ **Café:** Las ventas externas de este producto disminuyeron tanto en valor como en volumen, 45% y 55% respectivamente en relación a enero-noviembre del 2014.

3.4 IMPORTACIONES DE BOLIVIA AL MES DE NOVIEMBRE DE 2015

3.4.1 DESEMPEÑO GENERAL

Al mes de noviembre del 2015, las importaciones bolivianas acumularon 8.693 millones de dólares americanos, por la compra de 4,9 millones de toneladas. Las categorías económicas con mayor porcentaje de participación sobre el total fueron: Suministros Industriales (30% del total importado), Bienes de Capital (25%); y Equipos de Transporte, sus piezas y accesorios (17%). Se apreció un decrecimiento en el valor, con relación al período enero-noviembre del 2014, de todas las categorías, exceptuando los artículos de consumo que aumentaron un 3%.

- **VALOR**

Durante el período enero-noviembre del 2015, el valor de las importaciones disminuyó un 10% comparado al mismo período del 2014 (se importó 917 millones de dólares menos). Por otra parte, con relación al período enero-noviembre del 2013 el crecimiento fue casi nulo.

- **VOLUMEN**

El volumen importado al mes de noviembre del 2015 tuvo una leve disminución comparado al mismo período del 2014, es decir se compraron 19 mil toneladas menos. Asimismo, tuvo un decrecimiento del 11% con relación al mismo período del 2013.

3.4.2 DESEMPEÑO POR CATEGORÍA ECONÓMICA

- ✓ **Alimentos y Bebidas:** Las importaciones de esta categoría, durante el período enero-noviembre del 2015 cayeron en 19% y 24% en valor y volumen respectivamente, en comparación al mes de noviembre del 2014.
- ✓ **Suministros Industriales:** Esta categoría experimentó un decrecimiento entre enero y noviembre del 2015 del 5% en términos de valor, mientras que el volumen creció 5% en relación al mismo lapso del 2014.
- ✓ **Combustibles y Lubricantes:** A noviembre del 2015, el valor exportado de este grupo registró una notable reducción del 20%, sin embargo el volumen manifestó un crecimiento del 11%, comparado al período enero-noviembre del 2014.
- ✓ **Bienes de Capital:** Las compras de esta categoría, al mes de noviembre del 2015, disminuyeron en 315 millones de dólares, es decir un 13% menos comparado a noviembre de la gestión antecesora, por su parte el volumen bajó en un 13%.
- ✓ **Equipos de Transporte, sus piezas y accesorios:** Hasta noviembre del 2015, las compras de esta categoría tuvieron una disminución del 8% en términos de valor (123 millones de dólares menos), mientras su volumen tuvo una leve caída del 1%, comparado al mismo período de la gestión 2014.
- ✓ **Artículos de consumo:** A noviembre del 2015, registró un incremento del 3% en valor; por otro lado, en términos de volumen tuvo una baja del 3% contrastado al período enero-noviembre del 2014. Esta categoría aumentó su participación sobre el total importado a 12%.

4. SECTOR FISCAL

4.1 POLÍTICA FISCAL

Es una rama de la política económica que configura el presupuesto del Estado, y sus componentes, el gasto público y los impuestos como variables de control para asegurar y mantener la estabilidad económica, amortiguando las variaciones de los ciclos económicos y contribuyendo a mantener una economía creciente, de pleno empleo y sin inflación alta.

4.2 OBJETIVOS FINALES DE LA POLÍTICA FISCAL

- Acelerar el crecimiento económico.
- Plena ocupación de todos los recursos productivos de la sociedad, tanto humanos, como materiales y capitales.
- Plena estabilidad de los precios, entendida como los índices generales de precios para que no sufran elevaciones o disminuciones importantes.

4.3 TIPOS DE POLÍTICA FISCAL.

a) Política fiscal expansiva o de estímulo a la economía:

Cuando hay crisis y la demanda agregada es insuficiente, esto supone que hay capacidad productiva sin utilizar y se genera desempleo.

b) Política fiscal restrictiva o contractiva:

Cuando hay inflación el Gobierno puede intervenir con el objetivo de controlar la demanda agregada y así provocar un descenso de los precios.

4.4 POLITICA FISCAL EN BOLIVIA

La política fiscal en Bolivia con la puesta en marcha del Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo, se asemeja con la teoría Keynesiana donde nos dice que se necesita aumentar la demanda efectiva. En el cual debe efectuarse un aumento en el gasto de gobierno.

La estabilidad y el manejo prudente de la política fiscal se reflejaron en los superávits sucesivos obtenidos desde el año 2006, que contrastaron con los déficits recurrentes del periodo anterior. El buen manejo de los ingresos fiscales, permitió que se cuente con recursos para la implementación de políticas sociales que, a su vez, fueron relevantes para la estabilidad socio-política del país.

4.5 La contribución de la estabilidad al crecimiento

- Históricamente la política económica estuvo orientada a una visión convencional, sin lograr un crecimiento alto sostenido en el tiempo.
- En contraste, la política actual se sustenta en un enfoque no tradicional y más amplio, haciendo hincapié en la profundización de políticas sociales con poder redistributivo focalizado en los sectores más vulnerables de la sociedad.
- La política implementada en este periodo, se tradujo en una de las tasas de crecimiento más altas en la historia económica reciente de Bolivia, así como perspectivas favorables para el futuro.

Rol redistributivo de la política económica

- Antes del 2006 las políticas sociales eran casi nulas; mientras que a partir de la aplicación de una política con enfoque social y distributivo se logró un impacto social.
- Las principales políticas aplicadas fueron:
 - Bono Juancito Pinto (2006), con el objetivo de reducir las altas tasas de deserción en los niveles primario y secundario.
 - La modificación de Bolivia por la Renta Dignidad (2008) con la ampliación del beneficio monetario hacia las personas de la tercera edad.
 - Introducción del Bono Juana Azurduy (2009) destinado a reducir la mortalidad en las mujeres embarazadas (parte de los recursos para este beneficio provienen del Banco Central de Bolivia)

- **La teoría keynesiana**⁹ es la que más se asemeja en este Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo implantado por el gobierno de turno ya que se ve claramente que existe un aumento del gasto respecto a otros gobiernos y se da una redistribución del ingreso con los famosos bonos.

4.6 El Nuevo Modelo de Política Económica

Los cambios suscitados en el manejo económico del país desde 1985, que en conjunto se los ha denominado "Nueva Política Económica", tuvieron desde su inicio el propósito de efectuar un cambio en la estructura económica del país. Aunque en principio se enfatizó en la estabilización de la economía y el saneamiento de la política fiscal, una vez conseguido este objetivo se buscó armonizar todos los sectores de la economía.

⁹KEYNES (1936) " **teoría keynesiana**" (*Zona Economía.com- mayo del 2009*). En línea. Disponible en: <http://www.zonaeconomia.com/teoria-keynesiana>

Consulta (04/10/15).

BIBLIOGRAFIA

BEJARANO VELASQUEZ, Pedro. En línea. Disponible en:
http://www.biblioteca.udep.edu.pe/bibvirudep/tesis/pdf/1_170_43_121_1637.pdf
Consulta (11/09/2015)

BEJARANO VELASQUEZ, Pedro. En línea. Disponible en:
http://www.kas.de/upload/dokumente/2011/10/SOPLA_Einfuehrung_SoMa/parte2_9.pdf
Consulta (11/09/2015)

BEJARANO VELASQUEZ, Pedro. En línea. Disponible en:
<http://es.slideshare.net/CCBENITEZ/los-sectores-economicos-10> Consulta (12/09/2015)

En línea. Disponible en: <http://sectoreseconomicos3eso.blogspot.mx/p/sector-secundario.html>
Consulta (12/09/2015)

En línea. Disponible en: <http://lossectoresdenuestravida.blogspot.mx/p/la-industria-el-sector-secundario.html> Consulta (12/09/2015)

En línea. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sectorsecundario> Consulta (12/09/2015)

En línea. Disponible en: <http://wedcache.googleusercontent.com> Consulta (14/09/2015)

En línea. Disponible en: es.scribd.com/doc/117975887/que-es-el-sector-fiscal # Scribe
Consulta (14/09/2015)

BIBLIOGRAFIA

- ZOLTAN Kenessey. [«The Primary, Secondary, and Quaternary Sectors of the Economy»](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_econ%C3%B3mico). En línea. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_econ%C3%B3mico. Consultado el (23/10/2015)

- FUENTES DE ENERGÍA ALTERNATIVAS, *Planteadas como alternativa a las tradicionales clásicas*. En línea .disponible en [.https://es.wikipedia.org/wiki/Energ%C3%ADa_alternativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Energ%C3%ADa_alternativa)
Consulta (23/10/15)

- PUIG José, COROMINAS Joaquim. *La ruta de la energía*. En línea. Disponible en: <https://books.google.com.bo/books?id=GMRZlzUfxGkC&pg=PA204&hl=es#v=onepage&q&f=false>
Consulta (23/10/15)

- FLEITMAN Jack. *La distribución comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta*. En línea. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-distribucion.html>
Consulta (23/10/15)

- DIAZ ALMADA Pablo, Economista, *Sistema de Cuentas Nacionales (SCN)*: En línea. Disponible: <http://www.zonaeconomica.com/cuentas-nacionales>
Consulta (23/10/15)

- NUNES Paulo (Profesor y economista): *Producto Interno Bruto "PIB"*. En línea. Disponible: <http://old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/pib-producto-interno-bruto.htm>
Consulta (23/10/15)

-RESICO Marcelo F. *Introducción a la Economía Social de Mercado*. Buenos Aires .Edic. Latinoamericana. (2011) .En línea. Disponible en : http://www.kas.de/wf/doc/kas_29112-1522-4-30.pdf?111103181357

Consulta (10/09/2015)

-IBCE. (Instituto Boliviano de Comercio Exterior). En línea .Disponible en: <http://ibce.org.bo/publicaciones-ibcecifras.php>

Consulta (04/10/15)

- Sector fiscal.En línea. Disponible en : https://es.wikipedia.org/wiki/Pol%C3%ADtica_fiscal

Fecha. Consulta (10/09/2015)

SECTORES DE LA ECONOMIA: SECTOR REAL, SECTOR EXTERNO, SECTOR FISCAL

- Política fiscal en Bolivia. En Línea. Disponible en : <http://sthepannyluz.blogspot.com/>

Fecha. Consulta (11/09/2015)

-KEYNES (1936)" **teoría keynesiana**" (*Zona Economía.com- mayo del 2009*). En línea. Disponible en: <http://www.zonaeconomia.com/teoria-keynesiana>

Consulta (04/10/15)

EXPORTACIONES DE BOLIVIA FUENTE: Página web: Instituto boliviano de comercio exterior. En línea. Disponible en: <http://ibce.org.bo/publicaciones-ibcecifras.php>

ANEXOS

Minas en Bolivia

Cuadro 1

| Empresas | Producción Tm/año | Ley% Estaño | Reservas TM |
|--------------------|----------------------|-------------|-------------|
| Catavi | 980.700 | 1,37 | 606.910 |
| Huanuni | 192.948 | 2,74 | 1'013.621 |
| Colquiri | 487.925 | 1,29 | 1.835.275 |
| San José | 199.764 | 0,64 | 817.089 |
| Chorolque | 196.959 | 1,51 | 1'217.946 |
| Animas | 14.147 | 0.84 | 420.913 |
| Siete Suyos | 38.485 | 0,67 | 748.941 |
| Caracoles | 216.365 | 2,24 | 518.947 |
| Viloco | 74.100 | 1,46 | 214.766 |
| Bolívar | 28.637 | 1,42 | 1'129.479 |
| Santa Fé | 57.000 | 1,3 | 53.463 |
| Morococala | 81.624 | 1,15 | 169.223 |
| Japo | 108.612 | 1,75 | 2'060.697 |
| Tasna | - | 1,75 | 111.920 |
| Colavi | 42.395 | 1,08 | 150.459 |
| Totales | 3'039.731 | | 12'696.287 |

Tasa de desempleo en Bolivia 2015

Entre el 2013 y 2015, Bolivia bajó su tasa de desempleo de 3,2% a 3%. El descenso de la falta de empleo es uno de los resultados del crecimiento económico que está viviendo el país, según las autoridades del gobierno.

De acuerdo con lo manifestado por el director general de Empleo, Héctor Hinojosa, las políticas económicas aplicadas en los últimos años tuvieron incidencia en una mayor creación de empresas productivas. El año 2007 se contaron 27.868 empresas y a

SECTORES DE LA ECONOMIA: SECTOR REAL, SECTOR EXTERNO, SECTOR FISCAL

diciembre de 2013 se registraron 122.995 en Fundempresa (la principal concesionaria del registro de comercio de Bolivia).

“Este crecimiento ha incidido en el empleo, de tal modo que se ha reducido la tasa de desempleo, que el año 2006 era de 8,15% y hasta el 2013 era de 3,2%. Hasta 2015 se generaron procesos similares, en un rango del 3%. Es decir que bajó en 0,2%”, explicó.

Especificó que de los 5,2 millones de personas económicamente activas, son 172.000 personas desocupadas y 5 millones tienen una fuente de trabajo. De este último grupo, 1.666.000 personas cuentan con una fuente laboral estable y con una relación obrero-patronal verificada, mientras que el resto está en el sector informal.

Economía en crecimiento

Durante la rendición de cuentas públicas del Ministerio de Trabajo, su titular, Gonzalo Trigoso, resaltó que Bolivia cuenta con “una de las tasas de desempleo más bajas de la región y del mundo”, resaltando el crecimiento económico.

BOLIVIA: EXPORTACIONES AL MES DE NOVIEMBRE DEL 2015

BOLIVIA: EXPORTACIONES SEGÚN GRUPOS DE PRODUCTOS COMPARATIVO AL MES DE NOVIEMBRE 2012 – 2015 (p) (En kilogramos brutos y dólares americanos)

| GRUPOS | ENE-NOV 2012 | | ENE-NOV 2013 (p) | | ENE-NOV 2014 (p) | | ENE-NOV 2015 (p) | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| | VOLUMEN | VALOR | VOLUMEN | VALOR | VOLUMEN | VALOR | VOLUMEN | VALOR |
| NO TRADICIONALES | 2.512.638.490 | 1.998.104.440 | 3.257.266.767 | 2.284.769.802 | 2.852.208.570 | 2.161.053.298 | 2.580.104.796 | 1.699.542.291 |
| Soya y derivados | 1.711.865.859 | 930.731.964 | 2.258.276.407 | 1.129.803.413 | 2.075.563.165 | 1.038.803.066 | 1.828.790.628 | 734.499.413 |
| Quinua | 23.497.975 | 70.982.389 | 31.996.193 | 132.161.391 | 27.652.421 | 184.352.491 | 23.894.169 | 103.245.146 |
| Nueces del Brasil (castaña) | 20.144.190 | 134.975.974 | 19.546.021 | 119.311.777 | 24.765.099 | 161.741.730 | 23.944.272 | 179.258.832 |
| Girasol y derivados | 130.170.981 | 98.346.760 | 160.835.337 | 110.760.805 | 126.887.575 | 81.678.349 | 63.554.166 | 41.101.464 |
| Joyería | 9.394 | 64.984.277 | 12.733 | 117.848.927 | 11.054 | 89.070.120 | 12.129 | 122.120.233 |
| Cueros y sus manufacturas | 86.738.427 | 63.417.681 | 69.500.492 | 60.435.971 | 57.927.139 | 60.660.023 | 48.053.364 | 57.488.541 |
| Maderas y sus manufacturas | 12.594.601 | 46.167.705 | 16.007.498 | 53.017.176 | 17.873.119 | 61.143.770 | 14.874.784 | 43.688.071 |
| Lácteos | 5.476.674 | 16.981.177 | 9.087.878 | 27.163.457 | 19.418.529 | 46.440.934 | 15.053.892 | 30.271.791 |
| Azúcar, alcohol y derivados | 97.646.800 | 62.723.125 | 249.467.079 | 140.367.074 | 114.481.892 | 67.221.473 | 87.701.521 | 47.486.730 |
| Bananas | 1.847.119 | 36.548.494 | 1.476.658 | 28.230.447 | 1.406.991 | 36.898.847 | 929.405 | 19.260.461 |
| Confecciones textiles | 91.248.202 | 20.390.345 | 102.370.196 | 26.634.874 | 105.073.437 | 30.165.745 | 106.120.842 | 30.459.057 |
| Frijol | 34.236.552 | 37.416.354 | 36.932.743 | 39.637.986 | 24.759.870 | 22.837.637 | 19.736.696 | 17.588.781 |
| Palmitos | 7.541.597 | 14.903.780 | 7.430.395 | 15.111.070 | 6.861.102 | 14.621.949 | 6.855.744 | 14.419.801 |
| Café | 3.411.016 | 16.456.140 | 2.973.028 | 12.609.927 | 3.369.493 | 15.281.301 | 1.526.252 | 8.372.135 |
| Otros productos | 286.209.103 | 383.078.276 | 291.354.111 | 271.675.508 | 246.157.684 | 250.135.862 | 339.056.932 | 250.281.835 |
| TRADICIONALES | 19.210.711.977 | 8.663.823.825 | 22.482.542.633 | 8.947.655.603 | 23.425.953.987 | 9.805.650.330 | 23.143.092.844 | 6.383.612.418 |
| Petróleo/ Gas y Derivados | 18.068.812.258 | 5.338.890.114 | 21.286.520.958 | 6.148.783.979 | 22.105.885.368 | 6.188.256.563 | 21.812.595.223 | 3.769.830.695 |
| Minerales | 1.141.899.719 | 3.324.933.710 | 1.196.021.675 | 2.798.871.624 | 1.320.068.619 | 3.617.393.767 | 1.330.497.621 | 2.613.781.723 |
| TOTAL | 21.723.350.467 | 10.661.928.265 | 25.739.809.401 | 11.232.425.405 | 26.278.162.557 | 11.966.703.628 | 25.723.197.640 | 8.083.154.709 |

COMPARATIVO AL MES DE NOVIEMBRE 2012-2015 (p)

SECTORES DE LA ECONOMIA: SECTOR REAL, SECTOR EXTERNO, SECTOR FISCAL

(En kilogramos brutos y dólares americanos)

LÑLÑL

| GCE Rev.3 | Ene-Nov 2012 | | Ene-Nov 2013 (p) | | Ene-Nov 2014 (p) | | Ene-Nov 2015 (p) | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | Volumen | Valor | Volumen | Valor | Volumen | Valor | Volumen | Valor |
| Alimentos y Bebidas | 591.767.085 | 519.874.219 | 618.500.897 | 593.579.042 | 808.500.832 | 682.624.506 | 616.056.088 | 554.549.481 |
| Suministros Industriales no especificados en otra partida | 1.941.333.336 | 2.340.386.721 | 2.062.013.843 | 2.538.857.638 | 2.294.204.250 | 2.716.531.644 | 2.397.810.242 | 2.568.641.516 |
| Combustibles y Lubricantes | 990.522.048 | 1.123.510.466 | 1.001.252.032 | 1.127.443.608 | 1.019.184.938 | 1.120.017.616 | 1.133.040.110 | 895.031.945 |
| Bienes de Capital (excepto el equipo de transporte) y sus piezas y accesorios | 195.320.816 | 1.647.933.594 | 218.256.045 | 2.037.382.877 | 270.814.959 | 2.474.515.386 | 236.652.782 | 2.159.690.070 |
| Equipo de Transporte, sus piezas y accesorios | 248.903.565 | 1.138.057.804 | 237.397.451 | 1.380.941.093 | 247.510.747 | 1.616.785.484 | 245.533.072 | 1.493.679.856 |
| Artículos de consumo no especificados en otra partida | 273.414.201 | 940.474.852 | 287.511.110 | 986.484.799 | 286.250.277 | 993.222.329 | 278.968.428 | 1.019.179.291 |
| Bienes no especificados en otra partida | 2.578.407 | 14.478.405 | 190.363 | 7.170.161 | 211.519 | 5.940.847 | 97.387 | 2.016.088 |
| Total Importado | 4.243.839.458 | 7.724.716.061 | 4.425.121.741 | 8.671.859.218 | 4.926.677.522 | 9.609.637.812 | 4.908.158.109 | 8.692.788.247 |