

SITUACION DE APRENDIZAJE: SA-UT03-03 (Anexo al Plan de Clases)

Presupuesto de Ventas (Elaboración Individual)

Asignatura: PRESUPUESTOS DE EMPRESAS INDUSTRIALES - FAC. Cs. ECONÓMICAS y FINANCIERAS UAJMS

Docente: MSc. Lic. Pedro Bejarano Velásquez

© Copyright

La farmacia "Corazón de Jesús" quiere probar un nuevo programa computarizado que calcula los pronósticos de ventas mensuales (de los productos que comercializa) a través del método del Promedio Ponderado (Móvil). Los siguientes son datos de la demanda de tres productos tipo:

Datos de la Demanda Real
(En Unidades)

Periodo	Prod. A	Prod. B	Prod. C
Año 1:			
Enero	9.500	9.500	9.500
Febrero	9.000	9.000	9.000
Marzo	8.500	8.500	8.500
Abril	8.000	8.000	8.000
Mayo	7.800	7.800	7.800
Junio	7.500	7.500	7.500
Julio	7.400	7.400	7.400
Agosto	7.200	7.200	7.200
Septiembre	7.800	7.800	7.800
Octubre	8.000	8.000	8.000
Noviembre	8.500	8.500	8.500
Diciembre	9.000	9.000	9.000
Factor de Aproxim	0,4	0,5	0,6

Considere que Ud. fue convocado para asesorar a la empresa en:

La estimación del pronóstico de ventas para el mes de enero del año 2, aplicando el método estadístico del Promedio Ponderado, que le servirá para comprobar el funcionamiento correcto del programa computarizado; cuyos resultados preliminares son:

Prod. A: 7.510 Unidades

Prod. B: 8.350 Unidades

Prod. C: 8.720 Unidades

Preguntas Guía

1. Cuáles son las principales características del método del Promedio Ponderado (Movil) ?
2. Qué factor se utiliza en la metodología y en que rango de valores se sitúa ?
- 3.Cuál es la tendencia del factor cuando la rotación de las ventas es más lenta ?

Tareas

1. Conteste las preguntas guía
2. Analice sus respuestas y relacione las mismas con la situación problemática
3. Aplique la metodología sugerida para la solución del problema
4. Analice crítica y reflexivamente los resultados a los que arribó
5. En base a los resultados prepare un reporte (resumen) para dar respuesta al problema planteado por la empresa que contrató sus servicios

"Presupuesto de Ventas" (Método Aritmético: Promedio Ponderado)
(Elaboración Individual)